

Nama: Anang Wahyu Ardiyanto

Jabatan: Sekretaris Desa

Umur: 37th

Pendidikan: SMK

Pertanyaan untuk Sekretaris Desa Ganggangpanjang terkait strategi pengembangan desa wisata berbasis digital marketing:

1. Apa peran Sekretaris Desa dalam mendukung implementasi strategi pengembangan pariwisata berbasis digital marketing di Desa Ganggangpanjang?
 - Peranan saya adalah sebagai fasilitator yang menjembatani antara kebutuhan pengembangan wisata desa dengan penganggaran desa
2. Bagaimana pendekatan yang dilakukan untuk melibatkan seluruh perangkat desa dalam strategi pemasaran digital ini?
 - Pendekatan sederhana ketika kita buat video minivlog kita share di group whatsapp perangkat desa, dari group itu masing-masing perangkat desa berbagi lagi ke group lainnya
3. Apakah telah ada koordinasi dengan pihak terkait seperti dinas pariwisata daerah atau instansi lainnya untuk mendukung upaya pengembangan desa wisata digital?
 - Alhamdulillah selepas program Sidoresik sebagai Embrio desa wisata di kabupaten sidoarjo untuk saat ini kita sudah mulai bekerjasama dengan Disporapar Kabupaten sidoarjo dimana nantinya destinasi wisata desa ini akan menjadi salah satu destinasi wisata yang terdaftar di Disporapar kabupaten sidoarjo, kemaren juga ada tamu dari disporapar crew produser film KKN di Desa Penari yang mencari Setting tempat untuk Shoting film di desa kita sekalian untuk mengangkat wisata desa
4. Bagaimana pemantauan dan evaluasi yang dilakukan oleh sekretariat desa terkait keberlangsungan strategi pemasaran digital ini?
 - Pemantauan secara digital kita pakai Medsos Instagram dan Google, dan ada 3 orang operator termasuk saya yang pegang akun medsos. Sehingga diharapkan apabila ada pesan dari pengunjung segera terjawab dan publikasi tetap terus berjalan dengan hanya bermodalkan foto dan dikirim ke medsos
5. Bagaimana sekretariat desa akan mendukung pelatihan atau pelatihan khusus bagi staf desa terkait pengelolaan pemasaran digital?

- Untuk pelatihan kita langsung orang per orang yang kita tugaskan sebagai operator medsos, dan kita juga menggandeng beberapa tiktoker sebagai influencer dalam promosi digital kita
6. Apa langkah konkret yang akan diambil untuk memastikan transparansi dan akuntabilitas dalam penggunaan anggaran untuk pemasaran digital desa wisata?
 - Saat ini untuk pengelolaan punden mbah retjo kita sudah membentuk Pokdarwis sehingga pemerintah desa tinggal mengecek laporan yang dilaporkan oleh pengelola setiap bulannya
 7. Bagaimana sekretariat desa dapat membantu dalam koordinasi dengan pihak eksternal seperti agen digital marketing, pelaku usaha lokal, atau influencer untuk mendukung promosi digital desa wisata?
 - Disini peranan saya diawal promosi adalah sebagai koordinator dengan influencer, Komunitas dan pelaku usaha lokal untuk ikut mempromosikan, ketika sudah viral ya sudah influencer dan komunitas sudah masuk sendiri tanpa diundang dan yang pasti promosi tanpa biaya
 8. Apa strategi komunikasi internal yang diterapkan untuk memastikan informasi dan hasil strategi pemasaran digital dapat tersampaikan dengan baik kepada seluruh perangkat desa?
 - Strategi komunikasi kita pakai dua arah, yaitu antara internal pemerintah desa sebagai pengawas dan dengan pokdarwis sebagai pelaksana di lapangan sehingga bisa terjalin kerjasama yang baik pemerintah desa dengan Pokdarwis
 9. Bagaimana sekretariat desa dapat memfasilitasi kolaborasi antara sektor publik dan swasta dalam mendukung implementasi strategi pemasaran digital ini?
 - Kolaborasi pentahelix sangat penting dalam pengembangan ini karena dalam kolaborasi ini ada simbiosis mutualisme yang mana setiap pihak diuntungkan
 10. Apa langkah-langkah yang akan diambil sekretariat desa untuk memperkuat branding dan identitas Desa Ganggangpanjang dalam kampanye pemasaran digital?
 - Langkah yang akan diambil saat ini adalah bekerjasama dengan dinas pariwisata kabupaten sidoarjo, untuk desa wisata sendiri branding kita tetap Punden dengan kuliner dan pengembangan kita akan menggandeng lagi pihak ketiga untuk area permainan anak-anak

Semoga pertanyaan-pertanyaan ini membantu Sekretaris Desa Ganggangpanjang dalam mempersiapkan dan mengelola strategi pengembangan desa wisata berbasis digital marketing. Jika ada pertanyaan lebih lanjut atau bantuan lain yang diperlukan, jangan ragu untuk bertanya lagi!